

Premio alla virtù civica PANETTONE D'ORO

edizione 2012



Nobody's Unpredictable



Metodologia utilizzata

- **Universo di riferimento:** Individui residenti nel Comune di Milano di 18 anni e oltre in famiglie con telefono (circa 1.126.000 individui, Fonte ISTAT 2011)
- **Campione:** Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per genere, età, livello di scolarità e condizione lavorativa
- **Metodologia:** Interviste telefoniche assistite da computer (CATI)
- **Nr. di interviste eseguite:** 700
- **Data esecuzione interviste:** 23-24 gennaio 2012
- **Margine di errore statistico:** compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,4%

Sesso:

uomini 48%
donne 52%

Classe d'età:

18-24 anni 7%
25-34 anni 14%
35-44 anni 20%
45-54 anni 17%
55-64 anni 14%
65 anni ed oltre 28%

Titolo di studio:

Laurea + diploma 41%
licenza media licenza 59%
elementari/nessuno

Condizione lavorativa:

occupati 52%
non occupati 48%



1. Il senso civico



Il senso civico di una persona nasce ... (trend)

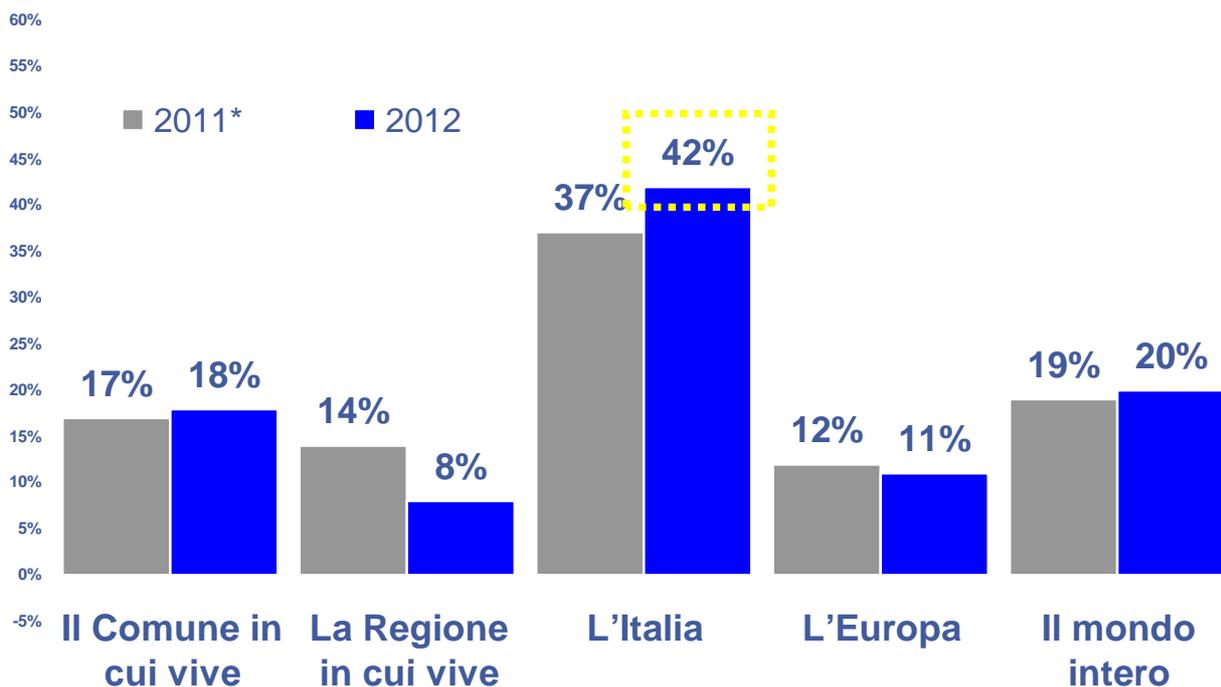
- da una serie di valori morali individuali
(non indica)
- da un sentimento di appartenenza al territorio in cui si vive
- da un sentimento di fiducia nelle istituzioni



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

© 2012 Ipsos

A quale ambito territoriale si sente maggiormente di appartenere? (trend % prima risposta)



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

*sondaggio realizzato prima delle celebrazioni per il centocinquantenario dell'unità nazionale

© 2012 Ipsos

Tra questi, qual è secondo lei il comportamento più grave? (possibili tre risposte - trend)

Comportamenti	2010	2011 (b)	2012 (a)	delta a-b
Non dichiarare al fisco tutto ciò che si guadagna	59%	58%	66%	8%
Offrire bustarelle in cambio di favori	60%	63%	60%	-3%
Assentarsi dal lavoro per malattia quando non si è malati	38%	38%	36%	-2%
Abbandonare i rifiuti in un luogo pubblico	32%	32%	30%	-2%
Non segnalare al proprietario eventuali danni fatti involontariamente	25%	24%	27%	3%
Prelevare i soldi trovati in un portafoglio perso da qualcuno	29%	26%	27%	1%
Viaggiare sui mezzi pubblici senza biglietto	15%	12%	18%	6%
Non effettuare la raccolta differenziata	16%	21%	15%	-6%

Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Tra questi, qual è secondo lei il comportamento più grave? (possibili tre risposte)

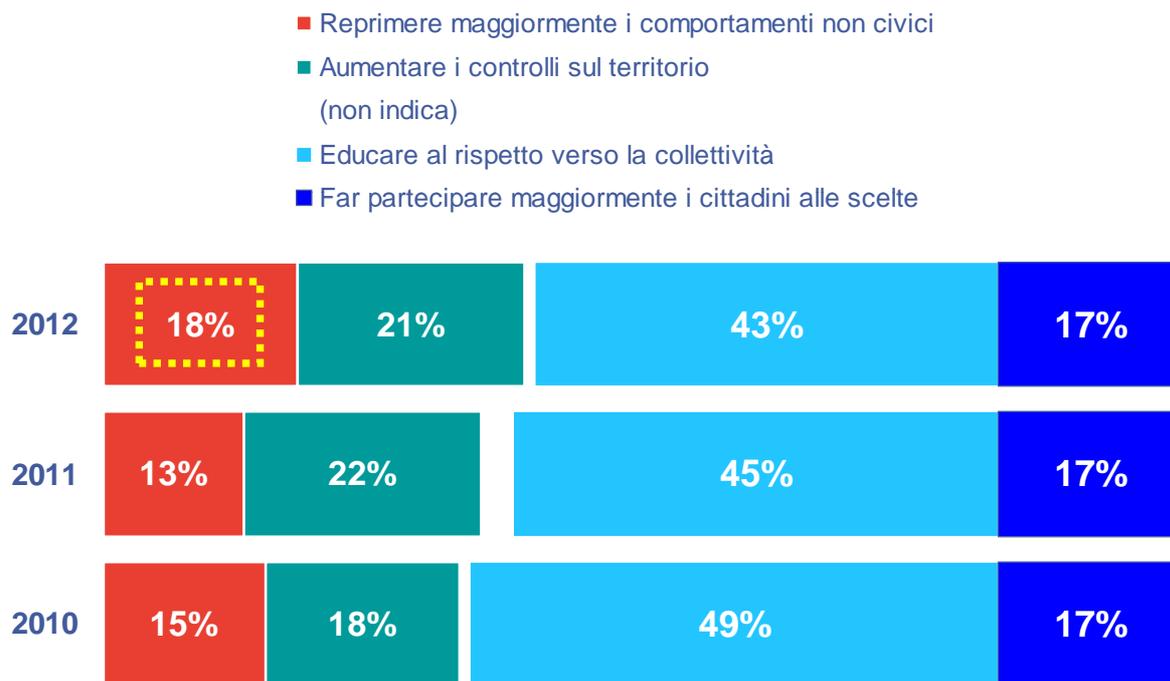
■ prima risposta per gravità

■ seconda+terza per gravità



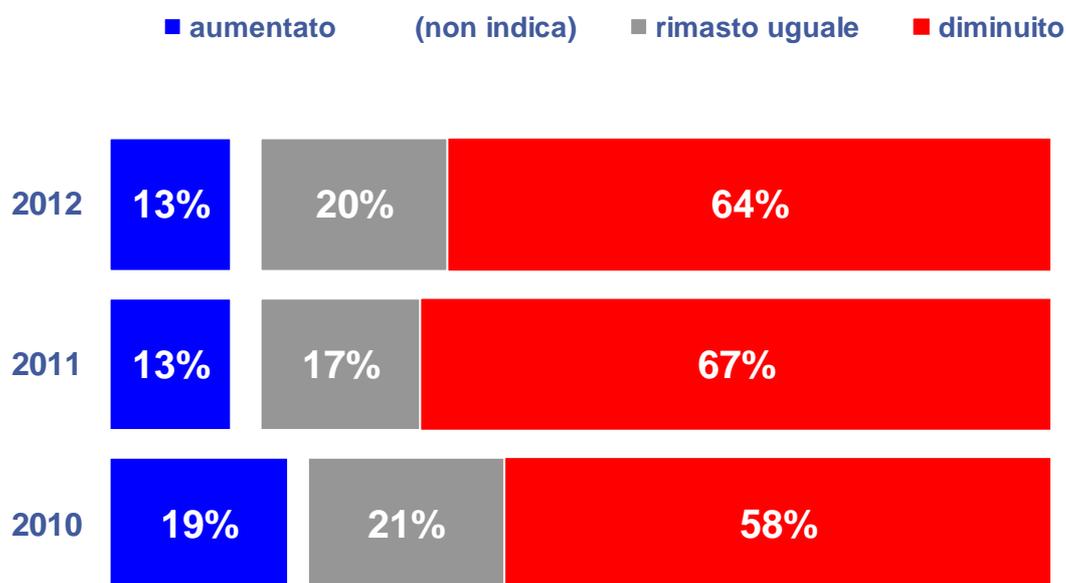
Base casi: 700

In generale, quale potrebbe essere il metodo più efficace per migliorare la cultura civica dei milanesi? (trend)



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Sempre pensando al senso civico dei milanesi, lei direbbe che negli ultimi anni sia ... (trend)



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

2. I tratti caratteristici dei milanesi



Nobody's Unpredictable

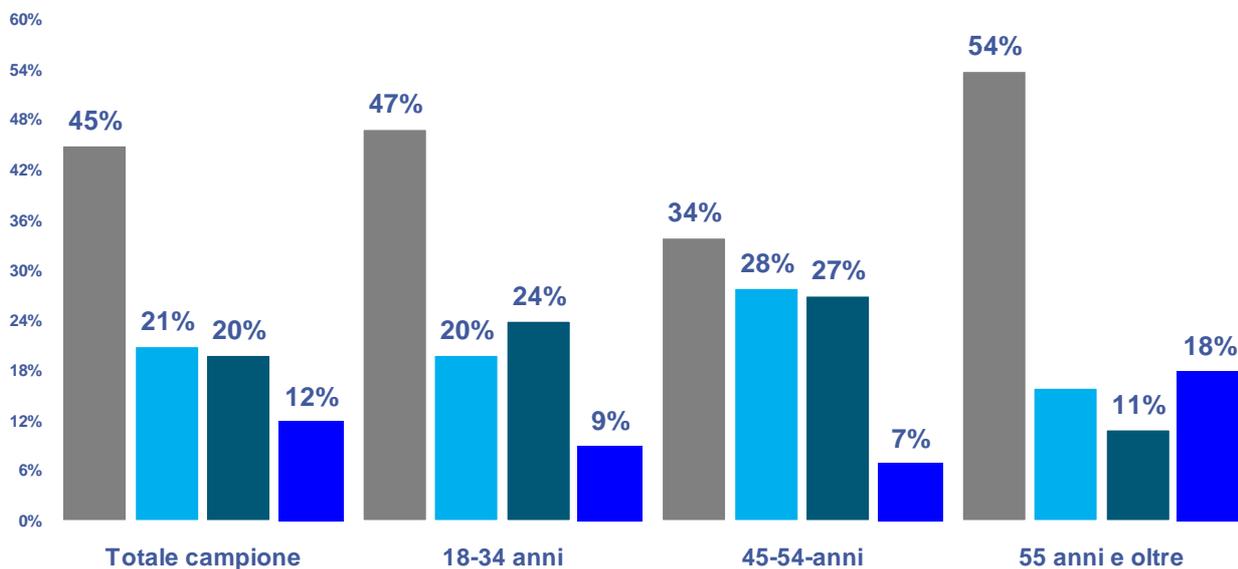
L'adattabilità di alcune caratteristiche ai milanesi (analisi per fasce di età)

% si adatta (voti 6-10)



Quale tra questi elementi bisognerebbe incentivare per favorire nuove opportunità di sviluppo per la città? (analisi per fasce di età)

- la disciplina e il senso del dovere
- lo spirito d'associazione
- l'intraprendenza
- la laboriosità e l'attaccamento al lavoro



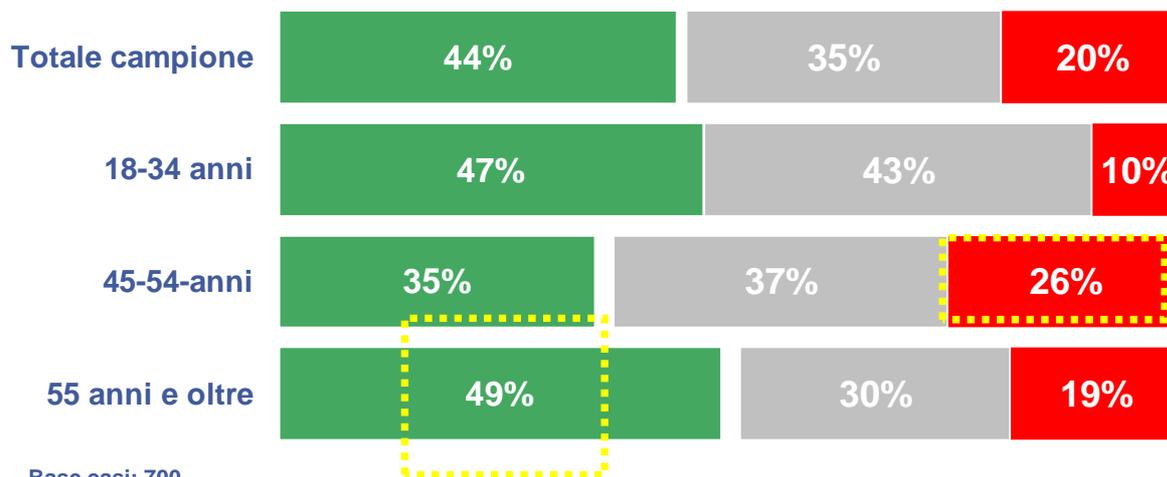
Base casi: 700

© 2012 Ipsos

Milano nei prossimi anni sarà una città

(analisi per fasce di età)

- migliore
- (non sa/non indica)
- più o meno come oggi
- peggiore



Base casi: 700

© 2012 Ipsos

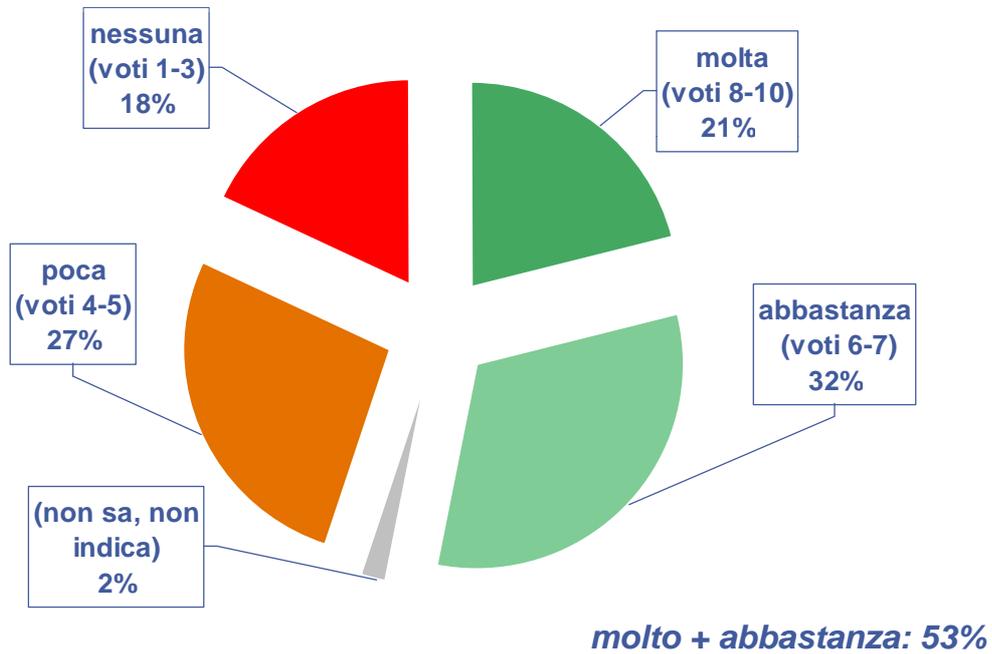
3. Volontariato e impegno per la soluzione dei problemi



Nobody's Unpredictable

Il volontariato a Milano: i volontari

	2011	2012
<i>percentuale di rispondenti al sondaggio che dichiarano di svolgere un'attività di volontariato</i>	15%	16%
<i>di cui con un'età compresa tra i 18-44 anni</i>	59%	58%
<i>di cui con un'età di 45 anni ed oltre</i>	41%	42%
<i>intensità di partecipazione alle attività dell'associazione in qualità di volontario</i>	2011	2012
<i>una volta alla settimana o più</i>	46%	40%
<i>ogni due settimane</i>	7%	15%
<i>circa una volta al mese</i>	18%	21%
<i>più raramente, ma almeno una volta l'anno</i>	29%	24%



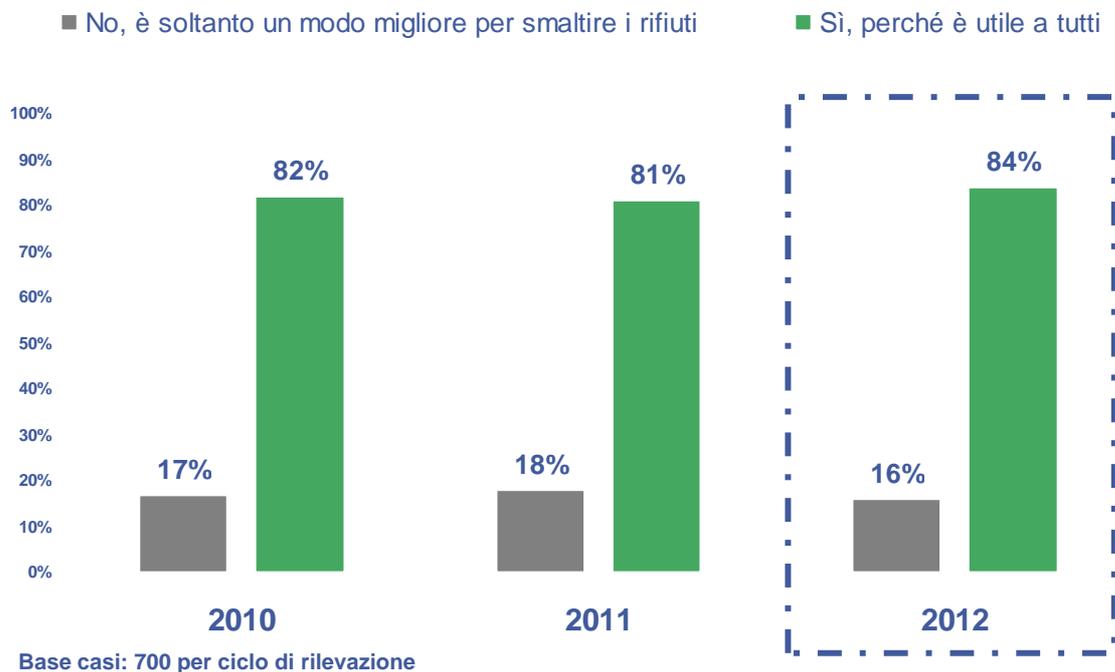
Base casi: 700



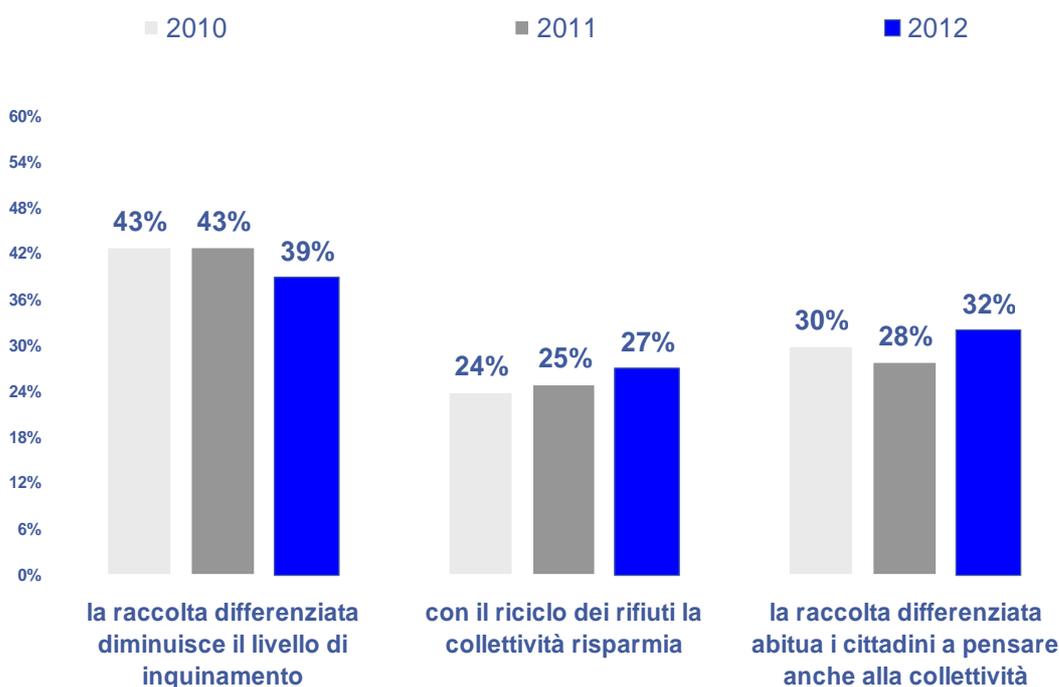
4. La raccolta differenziata



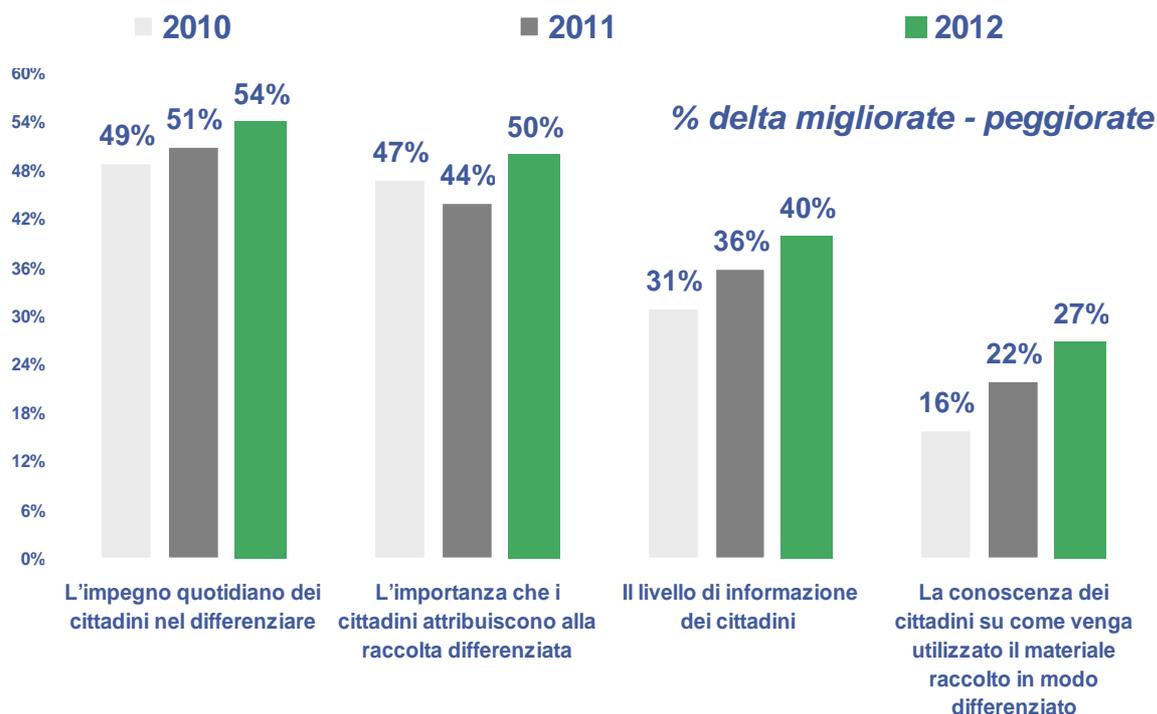
A suo parere, effettuare la raccolta differenziata è un indicatore di senso civico? (trend)



Su quali di questi aspetti la raccolta differenziata ha l'effetto più rilevante? (trend)

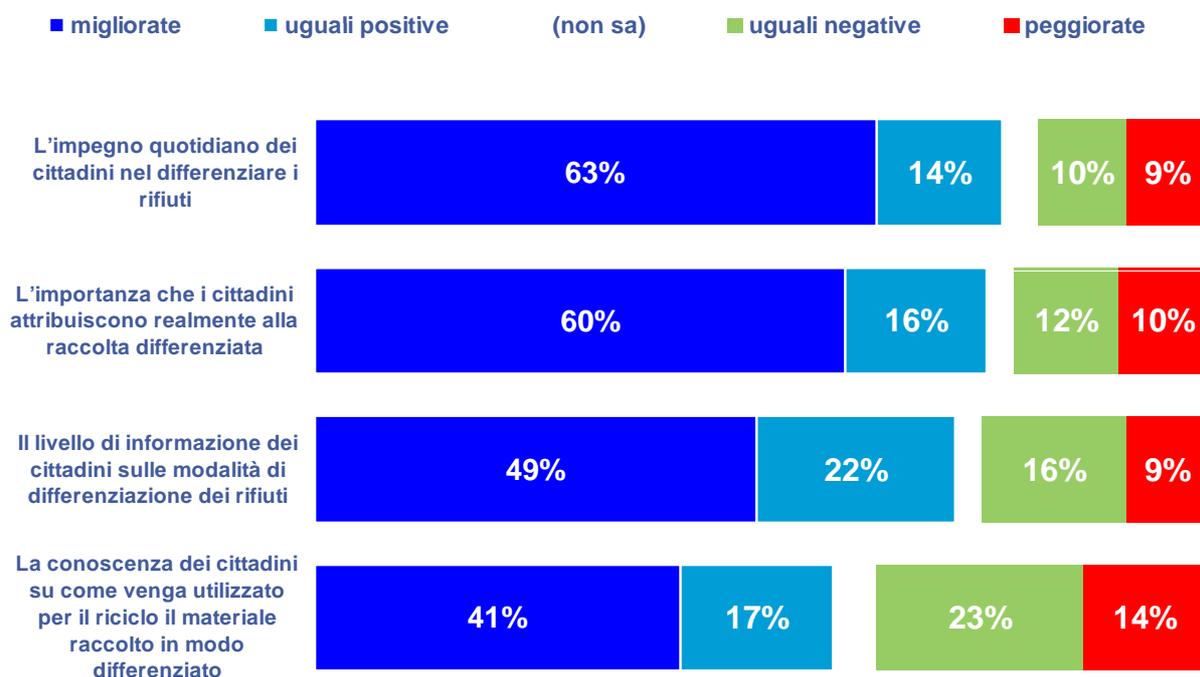


Per quanto riguarda i seguenti aspetti della raccolta differenziata, a suo parere le cose negli ultimi anni sono ... (trend)



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Per quanto riguarda i seguenti aspetti della raccolta differenziata, a suo parere le cose negli ultimi anni sono ...



Base casi: 700

Nota informativa del sondaggio



Nobody's Unpredictable

Nota informativa

Sondaggio realizzato da Ipsos s.r.l per COMIECO presso un campione rappresentativo della popolazione adulta (18 anni ed oltre) residente nella città di Milano secondo genere, età, livello di scolarità e condizione lavorativa. Sono state realizzate 700 interviste (su 10.071 contatti), mediante sistema CATI, eseguite tra il 23 e il 24 gennaio 2012. Il documento informativo completo relativo al sondaggio sarà inviato ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito www.agcom.it